

Projekt feed'u wraz z wizualizacją instagrama + przykładowa karuzela

Stworzyłam na potrzeby budowy portfolio realizację działań w social media dla marki Buzzano → koncepcja brandingowa i identyfikacja wizualna, zaprojektowanie feed'u + karuzela (z wykonanych przeze mnie projektów)

Założenia koncepcji: Buzzano to nowoczesna, lekko zadziorna marka, skierowana do młodych ludzi w dużym mieście, którzy żyją w szybkim tempie i potrzebują codziennej dawki energii.

Całość komunikacji utrzymana jest w dynamicznej estetyce z pogranicza pop-artu i miejskiego street artu. Chciałam stworzyć coś, co przyciąga kolorem, prostym, wyrazistym przekazem i niebanalnym klimatem.

Buzzano to kawa, której nie da się „przescrollować” — dokładnie tak, jak mówi bio na Instagramie tej marki :)

