

---

# PORTFOLIO

## PROJEKTY Logotypów

---



### Spis Treści :

---

- **Strona główna #1**
- **Przykładowe realizacje #2,#3,#4**
- **Rodzaje Projektowanych Logotypów#5**
- **Dlaczego Nas? #6**

 **+48 731 297 778**

 **weboptima.com.pl**

 **weboptima.pl@gmail.com**



## PAJAK TRANS

Logotyp przedstawia kontur pojazdu ciężarowego na tle wschodzącego słońca, co symbolizuje mobilność i ciągłość działania. Żółto-szara kolorystyka budzi zaufanie i podkreśla związek z branżą transportową. Całość sugeruje nowoczesną i solidną firmę przewozową.

## ERBUD

Nowoczesne, geometryczne logo z wyraźnym symbolem przypominającym dach odwołuje się do branży budowlanej. Kolor niebieski wzmacnia poczucie stabilności i profesjonalizmu. Prosta i mocna typografia podkreśla skalę oraz renomę firmy.





## GARDIMA

Projekt logotypu zawiera element liścia i zielone pagórki, co jednoznacznie nawiązuje do ekologii i natury. Mocny, czarny font równoważy delikatność symboliki przyrody, tworząc solidny wizerunek marki ogrodniczej lub eko-produktów. Spójny, minimalistyczny styl buduje zaufanie i klarowność przekazu.

## Ciao! Beauty

Kolorystyka i typografia nawiązują do stylu retro z włoską nutą – stąd cytryna jako element kojarzony z południem Włoch. Zderzenie niebieskiego z burgundem tworzy elegancki kontrast, który idealnie współgra z branżą beauty. Logo jest przyjazne, radosne, a zarazem wyrafinowane.





## Reform Active

Logo oparte na nowoczesnym monogramie „RA” wpisanym w geometryczny zarys symbolizuje siłę i dynamikę. Minimalistyczna estetyka oraz kontrast czerni i bieli nadają profesjonalizmu i ekskluzywności. Idealnie trafia w potrzeby marki z sektora fitness czy odzieży sportowej.

## LiveBus

Logotyp łączy ikonę autobusu z lokalizatorem GPS, symbolizując dynamiczny monitoring transportu miejskiego. Użycie intensywnego pomarańcza przyciąga uwagę i sugeruje szybkość oraz nowoczesność. Prosta typografia „LiveBus” podkreśla dostępność i intuicyjność usługi w czasie rzeczywistym.



# Rodzaje Projektowanych Logotypów



## Transport i logistyka

Tworzymy przejrzyste i nowoczesne logotypy dla firm transportowych oraz przewozowych. Stawiamy na czytelność, dynamiczne formy i elementy kojarzące się z ruchem i technologią.

## Moda, sport i lifestyle

Projektujemy wyraziste logotypy dla marek odzieżowych, fitnessowych i lifestyle'owych. Skupiamy się na silnym przekazie wizualnym, nowoczesnej typografii i estetyce dopasowanej do aktywnego stylu życia.

## Uroda i produkty konsumenckie

Dla branży beauty i firm oferujących produkty codziennego użytku tworzymy logotypy eleganckie, przyjazne i zapadające w pamięć. Łączymy styl z lekkością i czytelnością przekazu.

## Ekologia i przemysł

Specjalizujemy się w tworzeniu znaków graficznych dla firm budowlanych, ogrodniczych i ekologicznych. Stawiamy na solidne, proste formy i kolorystykę, która oddaje charakter działalności.

---

# Dlaczego Nas?

---



**Wybierając WebOptima do stworzenia logotypu, zyskujesz partnera, który realnie wsłuchuje się w potrzeby Twojej firmy. Zawsze zaczynamy od przesłania próbki projektu, by klient mógł zobaczyć kierunek, w jakim zmierzamy, i zgłosić swoje uwagi jeszcze przed realizacją końcowej wersji. Naszym celem jest nie tylko estetyczne logo, ale przede wszystkim znak, który oddaje charakter marki, jej wartości i branżowy kontekst. Każdy projekt powstaje na bazie indywidualnych rozmów i sugestii klienta, dzięki czemu logotyp jest trafny, spójny i funkcjonalny w codziennym użyciu.**