

PORTFOLIO

PROJEKTY

**Stron i Sklepów
Internetowych**



Spis Treści :

- **Strona główna #1**
- **Przykładowe realizacje #2,#3,#4**
- **Specyfikacja i rodzaje zadań #5**
- **Dlaczego Nas? #6**

 **+48 731 297 778**

 **weboptima.com.pl**

 **weboptima.pl@gmail.com**



Hotel Beskid – strona hotelu premium

Kompleksowy projekt dla czterogwiazdkowego hotelu w Nowym Sączu. Strona główna skupia się na prostym, eleganckim przekazie: lokalizacja w centrum miasta, ocena klientów i liczba pokoi. Użyliśmy klasycznej typografii i stonowanych kolorów, by podkreślić prestiż i profesjonalizm hotelu. Intuicyjna nawigacja zachęca do rezerwacji i szybkiego kontaktu.

Choczołowskie Termy – strona największych term w Polsce

Projekt responsywnej strony dla kompleksu termalnego, który kładzie nacisk na wizualną atrakcyjność i aktualność informacji. Widoczna temperatura wody i powietrza, opcja zakupu biletu online, a także duże, wyraźne zdjęcia infrastruktury sprawiają, że użytkownik od razu odczuwa klimat miejsca. Integracja z systemem rezerwacyjnym i wygodna nawigacja to kluczowe funkcje tej realizacji.





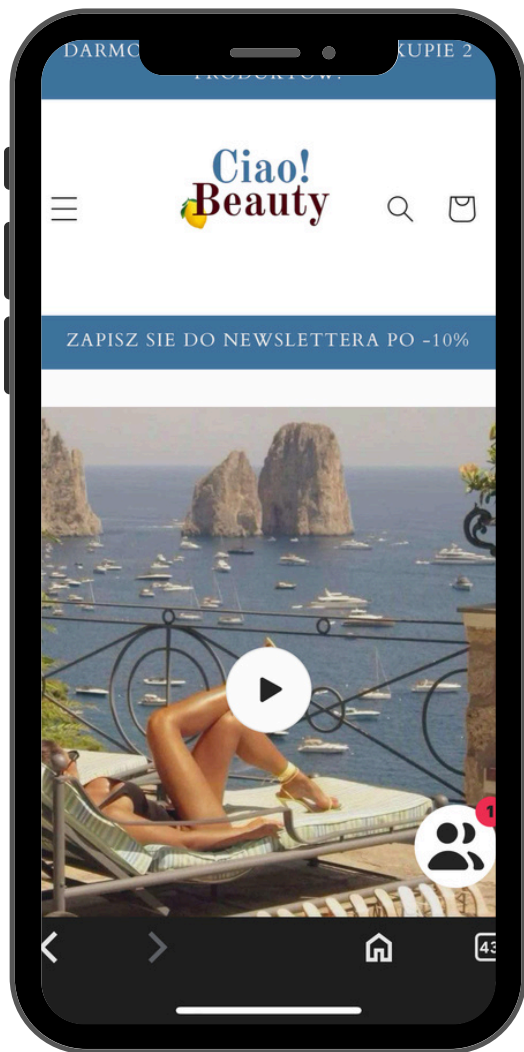
Zatorland – strona bileterii parku rozrywki

Kolorowa, energiczna strona sprzedażowa dla rodzinnego parku rozrywki. Skupiliśmy się na dynamicznej prezentacji oferty i łatwej ścieżce zakupu biletów. Przewijane sekcje, dziecięca grafika i atrakcyjne zdjęcia przyciągają uwagę rodziców i dzieci. Całość utrzymana w stylistyce przygodowej, nawiązującej do tematyki parku.

Oddychający Stitch – sklep z zabawkami

E-commerce z nowoczesnym i przyjaznym dla użytkownika interfejsem, skierowany głównie do młodszych klientów i rodziców. Projekt koncentruje się na jednej produkcie – pluszaku Stitch, dlatego strona jest bardzo konkretna: emocjonalny przekaz, widoczny przycisk „Przejdź do zakupów”, jasna informacja o rabacie. Kolorystyka dopasowana do bohatera, co wzmacnia identyfikację marki.





Ciao! Beauty – sklep z kosmetykami i akcesoriami beauty

Nowoczesny, estetyczny sklep internetowy inspirowany włoskim klimatem. Delikatna, pastelowa kolorystyka i zdjęcia z pięknymi widokami tworzą atmosferę relaksu i luksusu. Funkcjonalności jak zapis do newslettera, promocje, wyszukiwarka i koszyk zostały rozmieszczone intuicyjnie. Projekt podkreśla kobiecość, lekkość i styl życia.

Crystaland – marka odzieżowa

Stylowy i minimalistyczny sklep online z modą damską. W centrum uwagi zdjęcia wysokiej jakości, a nawigacja została maksymalnie uproszczona. Strona prezentuje kolekcję w sposób elegancki i nowoczesny – dominują biele, czernie i beże, co wzmacnia wizerunek marki jako premium. System koszyka i zakupów zaprojektowany z naciskiem na mobilność.



Specyfikacja i rodzaje zadań



Usługi techniczne i wdrożeniowe

- Tworzenie nowoczesnych stron internetowych i sklepów online (WordPress, WooCommerce, Shopify itp.)
- Konfiguracja i podpinanie domen internetowych
- Konfiguracja hostingów oraz certyfikatów SSL (HTTPS)
- Migracje stron na nowe serwery lub platformy
- Utrzymanie techniczne i bieżąca opieka nad stronami/sklepami
- Optymalizacja szybkości ładowania i wydajności

Obsługa treści i funkcjonalności

- Tłumaczenia stron internetowych (PL/EN i inne języki)
- Wprowadzanie i aktualizacja treści, produktów, blogów i grafik
- Dodawanie i integracja systemów płatności, dostaw i rezerwacji
- Konfiguracja formularzy kontaktowych, newsletterów i czatów online

Rozwój i marketing

- Optymalizacja SEO (on-page i techniczne SEO)
- Integracja z Google Analytics, Facebook Pixel, narzędziami remarketingowymi
- Projektowanie landing page'y pod kampanie reklamowe
- Audyty UX i modernizacja istniejących stron

Design i branding

- Projektowanie graficzne stron zgodnie z identyfikacją wizualną marki
- Responsywny design (dostosowanie do telefonów i tabletów)
- Kreacja banerów, ikon, animacji oraz elementów interaktywnych

Dlaczego Nas?



Tworzenie stron internetowych traktujemy jako proces partnerski – od samego początku stawiamy na dobrą komunikację z klientem i dopasowanie projektu do jego realnych potrzeb. Zawsze zaczynamy od rozmowy, w której ustalamy, co ma się znaleźć na stronie, do kogo ma być skierowana i jaki efekt ma osiągać. Na tej podstawie przygotowujemy wizualizację strony przed przystąpieniem do właściwego wdrożenia – klient widzi wcześniej, jak będzie wyglądał finalny efekt, i może wprowadzić swoje uwagi. Jesteśmy w stałym kontakcie na każdym etapie pracy – jeśli w trakcie realizacji pojawią się nowe pomysły, zmiany lub potrzeby, jesteśmy otwarci i elastyczni. Dostosowujemy się do sytuacji, bo zależy nam, by efekt końcowy był zgodny z oczekiwaniami. Nasze projekty są nie tylko estetyczne i dopracowane wizualnie, ale także w pełni funkcjonalne – dbamy o to, by działały dobrze na każdym urządzeniu i były przygotowane pod kątem technicznym, od konfiguracji domeny po wdrożenie certyfikatu SSL. Tworzymy zarówno strony firmowe, jak i rozbudowane sklepy internetowe, a po uruchomieniu oferujemy wsparcie, aktualizacje i opiekę nad stroną. Zawsze pracujemy w sposób przejrzysty, słuchamy klienta i doradzamy tam, gdzie trzeba – dlatego współpraca z nami jest prosta, bez stresu i nastawiona na efekt.