



FIVEBEES

Design · Build · Grow



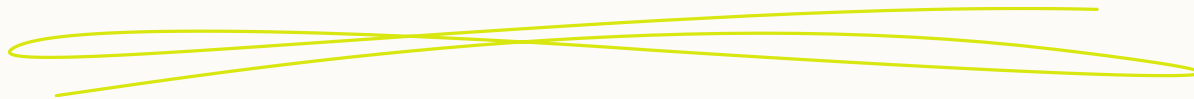
ESTILO

Z natury otwarte na styl



ESSTILO
Z natury otwarte na styl

**Nowa definicja stylu
w segmencie premium**





Klient
PerfectDoor

Czas realizacji
2024





PerfectDoor to polska firma
o międzynarodowym zasięgu,
specjalizująca się w produkcji
wysokiej jakości drzwi wewnętrznych.



Dzięki wieloletniemu doświadczeniu
i zaawansowanym technologiom,
PerfectDoor stał się uznanym graczem
na rynku, dostarczając rozwiązania cenione
zarówno przez klientów, dystrybutorów,
jak i autoryzowane punkty sprzedaży (APS).





Wyzwania

Silna konkurencja

ze strony
ugruntowanych
marek, takich jak
Porta, DRE czy
Barański.



Konieczność dotarcia do wąskiej grupy docelowej:

dystributorów i APS,
przy braku
bezpośredniej
sprzedaży B2C.

Stworzenie spójnego wizerunku marki

premium producenta
PerfectDoor, która
wyróżni się na tle
konkurencji.



Realizacja





Etap 1: Strategia

Przeprowadziliśmy szczegółową analizę rynku i konkurencji, aby zrozumieć specyfikę branży i potrzeby grupy docelowej oraz warsztaty strategiczne z zespołem klienta.



Opracowaliśmy hasło pozycjonujące, które oddaje DNA marki.

„Z natury otwarte na styl”





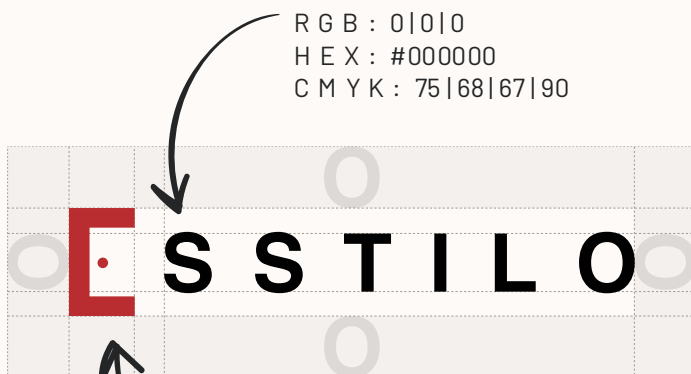
Określiśmy unikalną propozycję wartości (USP) marki,
opierając się na wypracowanych wartościach marki:
nowoczesności, minimalizmie i ponadczasowym stylu.



Zapraszamy do świata Esstilo, gdzie nowoczesność harmonizuje z ponadczasowym stylem. Nasze drzwi dopełniają charakter wnętrza, a także stanowią gwarancję bezpieczeństwa i niezawodności. Jesteśmy nie tylko marką drzwi, ale także opowieścią o designie, innowacji i nieustającej pasji do kreowania oryginalnych i wyróżniających się wnętrz. Zespół Esstilo z niezliczonych możliwości wzorów drzwi, tworzy takie, które łączą estetykę i funkcjonalność przy wykorzystaniu zarówno nowatorskich trendów, jak i ponadczasowych rozwiązań.



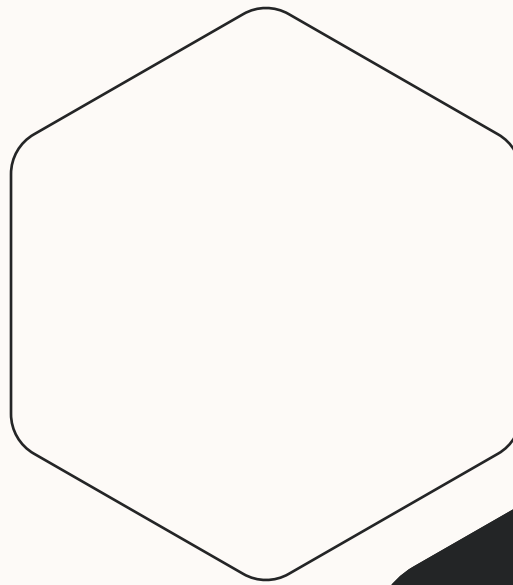
Etap 2: Identyfikacja wizualna



R G B : 0 | 0 | 0
H E X : # 0 0 0 0 0 0
C M Y K : 7 5 | 6 8 | 6 7 | 9 0

R G B : 1 8 5 | 4 5 | 4 8
H E X : # B 9 2 D 3 0
C M Y K : 1 4 | 1 0 0 | 9 7 | 4

Stworzyliśmy minimalistyczne
i eleganckie logo, które
podkreśla charakter premium
marki.



Zaprojektowaliśmy spójną
kolorystykę i typografię,
budującą ekskluzywny
i nowoczesny wizerunek.

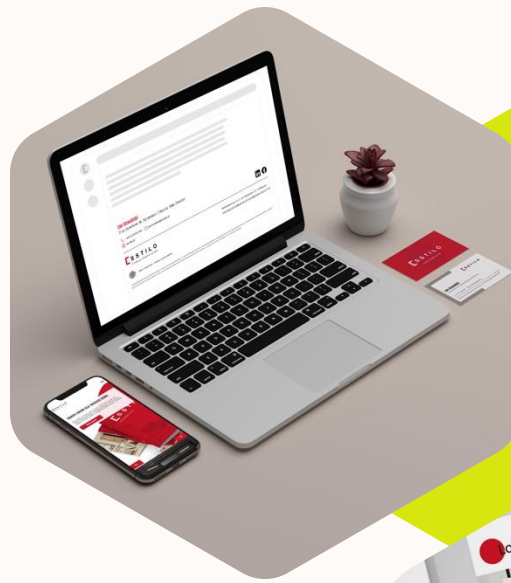




Opracowaliśmy koncepcję komunikacyjną - spójny ton i styl graficzny.



Przygotowaliśmy kompleksową
papeterię firmową, w tym
wizytówki, podpisy e-mail,
papier firmowy, ofertę handlową
oraz wzory dokumentów
i prezentacji.





Etap 3: Wdrożenie strategii komunikacyjnej



Katalog
produktów



Strona
internetowa





Katalog produktów

Katalog, dostępny zarówno w wersji drukowanej, jak i online, został uznany przez klienta za kluczowe narzędzie sprzedażowe i wizerunkowe. Zadbaliśmy o estetyczną szatę graficzną, wysokiej jakości zdjęcia, rysunki techniczne i aranżacje, które w pełni oddają charakter marki.



120 stron inspiracji, prezentacji produktów i oferty, utrzymanych w stylu Japanese style – prostota, elegancja i funkcjonalność.



Hasło przewodnie: „Z natury otwarte na styl”.







CPL

Okleina CPL (Continuous Pressure Laminate) to wysokiej jakości materiał pokrywający powierzchnię drzwi wewnętrznych charakteryzujący się trwałością i odpornością na zarysowania.

Zapewnia estetyczny wygląd przez długi czas nawet przy intensywnym użytkowaniu. Projektowana z myślą o aktualnych trendach, umożliwia tworzenie nowoczesnych aranżacji wnętrz. Jest innowacyjnym rozwiązaniem łączącym funkcjonalność z estetyką.



Okleina CPL jest idealna do łazienek i kuchni. Nie ulega deformacjom pod wpływem warunków atmosferycznych.



Dostępność w różnych wzorach i kolorach, w tym imitujących drewno, umożliwia dopasowanie do różnych stylów wnętrzarskich.



Gładka powierzchnia łatwa w czyszczeniu - wilgotną, miękką ściereczką.

GRANAT

27

29

Na zdjęciu przedstawiono model drzwi LINTO 03 w okleinie CPL, koloru jasnego dęszewy, zamykająca białą.

ESSTILO



NOWOŚĆ

JESION MODERN



30



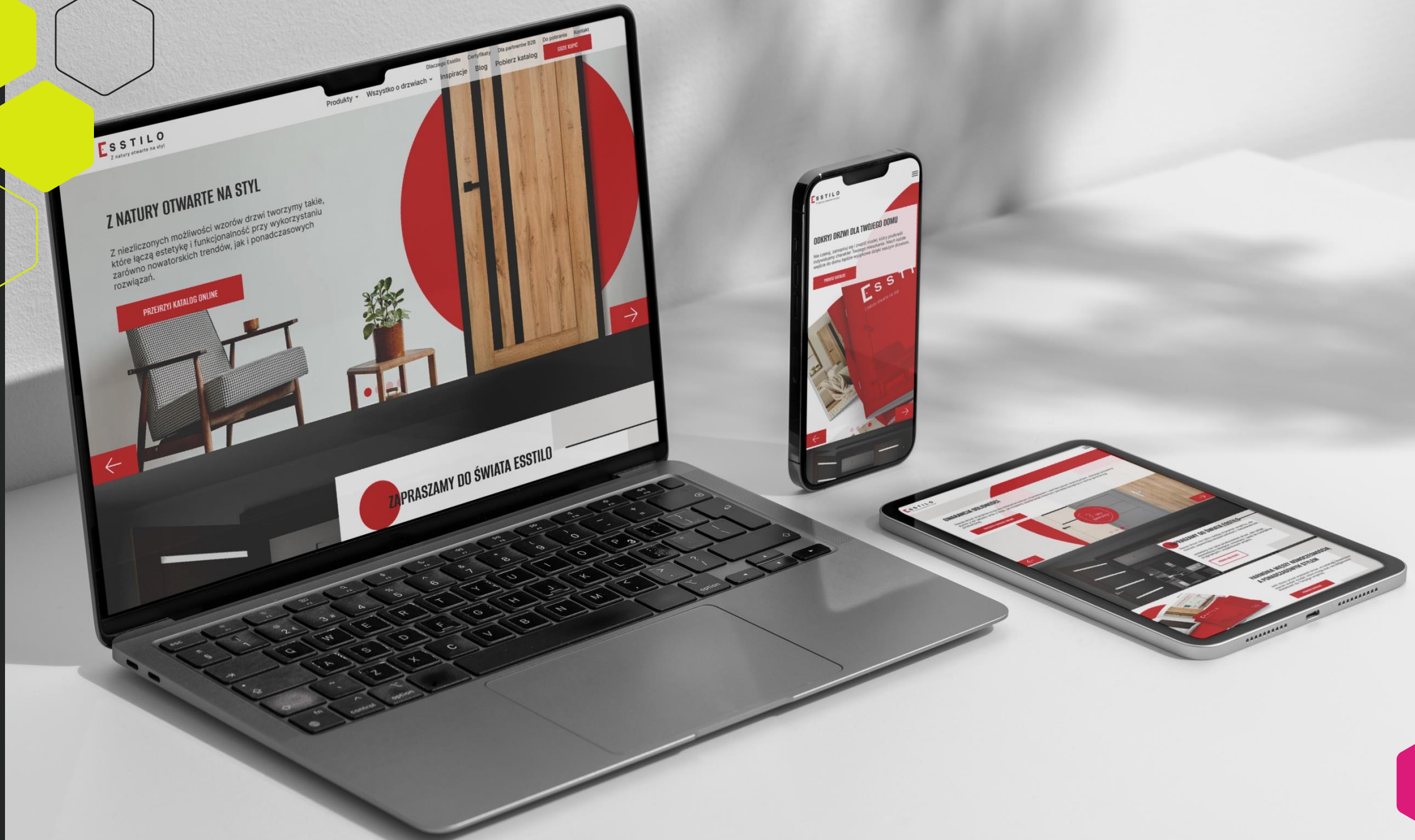
Strona internetowa

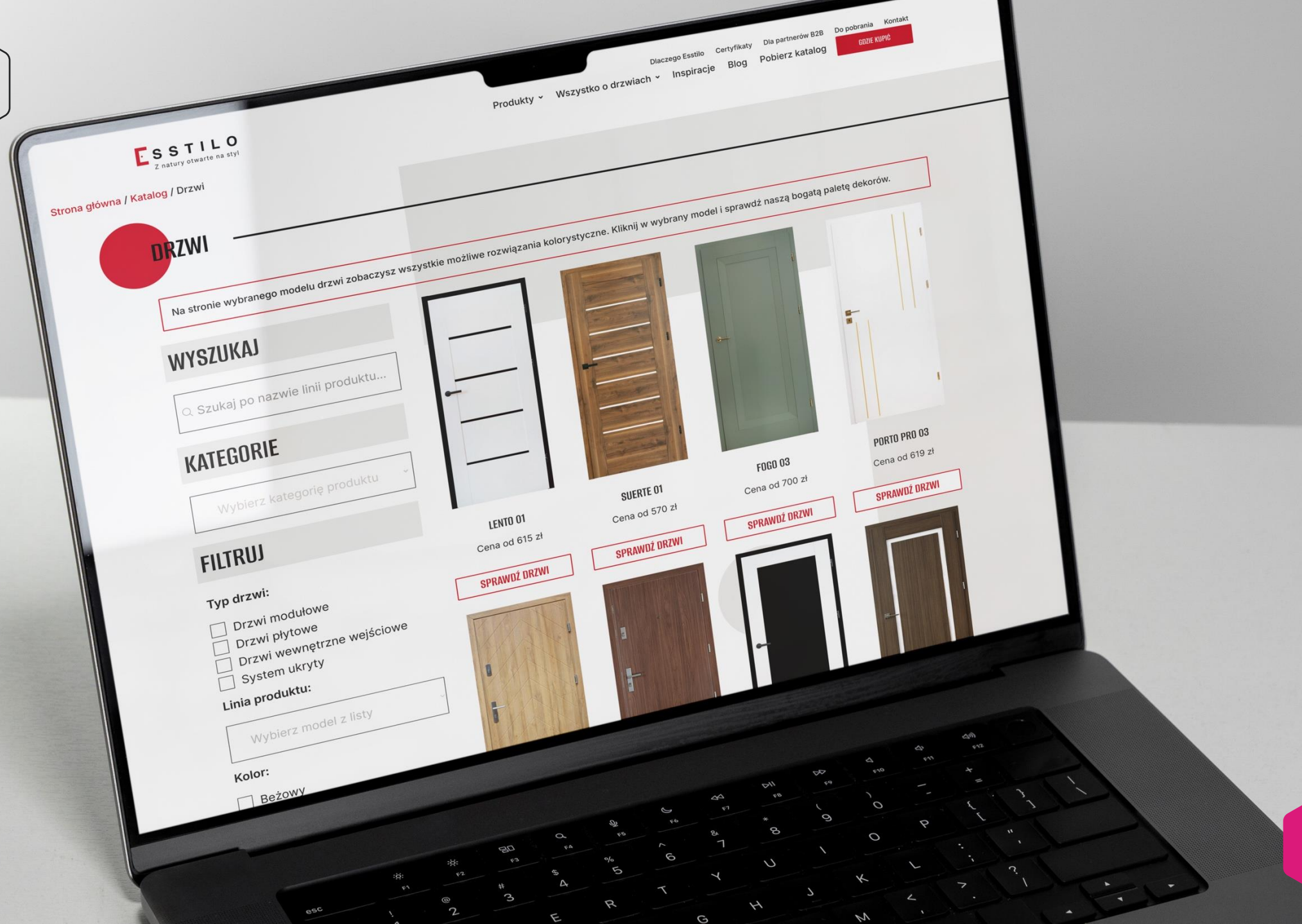


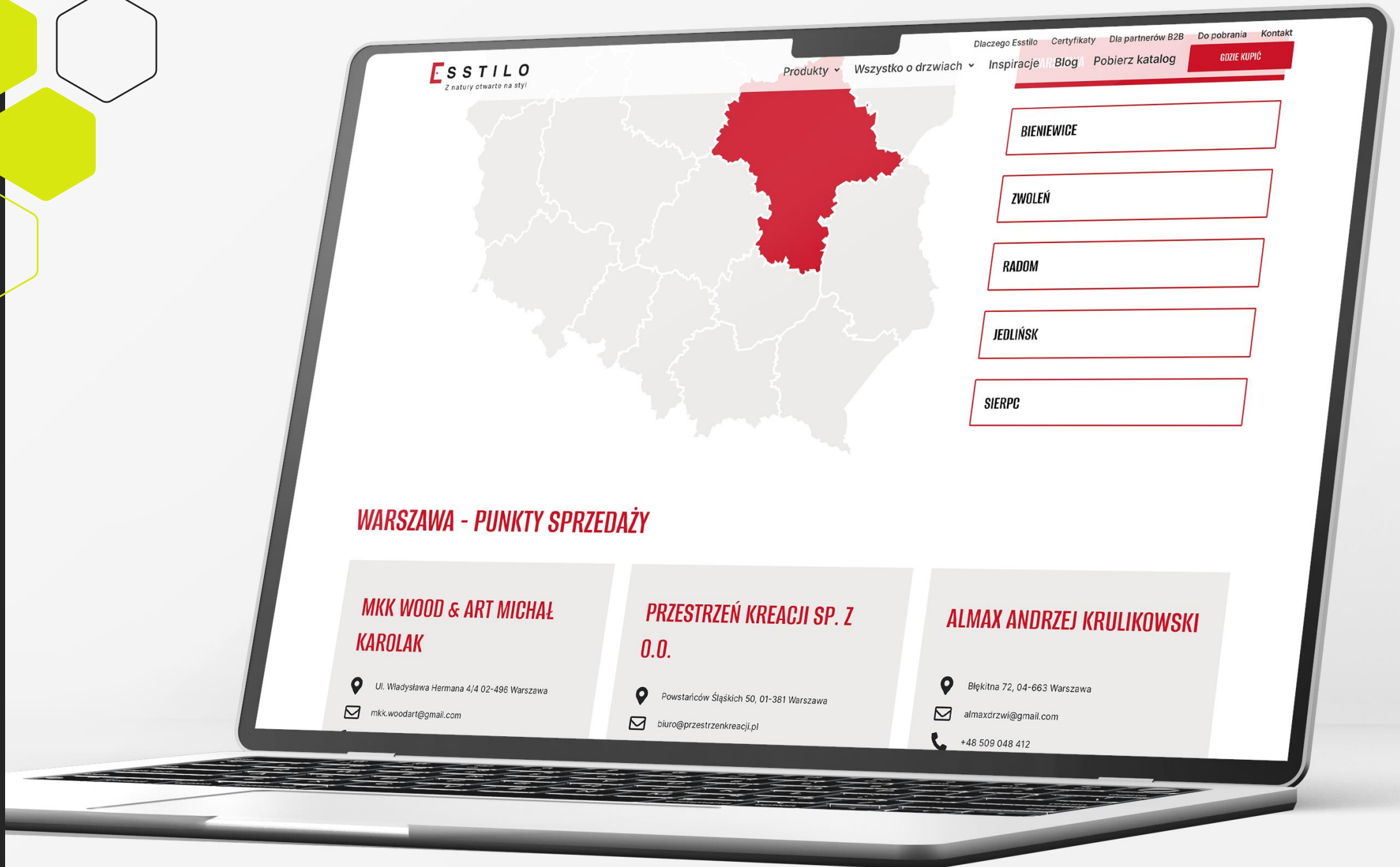
Strona internetowa marki Esstilo została zaprojektowana na platformie WordPress. Miała pełnić rolę wizytówki firmy online i ułatwić kontakt z klientami B2B, Priorytetem była intuicyjność, responsywność oraz przyjazny UX/UI, aby użytkownicy mieli łatwy dostęp do informacji.

-  **Nowoczesna, responsywna platforma** oparta na WordPressie, z intuicyjnym UX/UI.
-  **Zintegrowany katalog produktów** z wyszukiwarką (WooCommerce).
-  **Wdrożenie zaawansowanej strategii SEO**, w tym pillar pages i optymalizacja pod kątem wyszukiwarki Google.
-  **Szkolenie** zespołu klienta oraz **opieka powdrożeniowa**.









ESSTILO
Z natury otwarte na styl

[Dlaczego Esstilo](#) [Certyfikaty](#) [Dla partnerów B2B](#) [Do pobrania](#) [Kontakt](#)

Produkty ▾

Wszystko o drzwiach ▾

Inspiracje

Blog

Pobierz katalog

GDZIE KUPIĆ

BIEŃKOWICE

ZWOLEŃ

RADOM

JEDLIŃSK

SIERPC

WARSZAWA - PUNKTY SPRZEDAŻY

**MKK WOOD & ART MICHAŁ
KAROLAK**

📍 Ul. Władysława Hermana 4/4 02-496 Warszawa
✉ mkk.woodart@gmail.com

**PRZESTRZEŃ KREACJI SP. Z
O.O.**

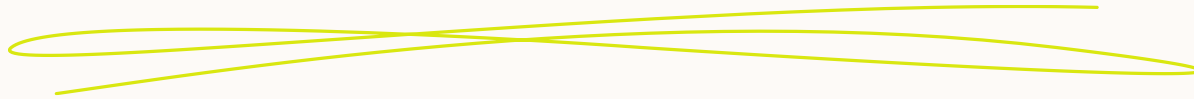
📍 Powstańców Śląskich 50, 01-381 Warszawa
✉ biuro@przestrzekreacji.pl

ALMAX ANDRZEJ KRULIKOWSKI

📍 Błękitna 72, 04-663 Warszawa
✉ almaxdrzwi@gmail.com
☎ +48 509 048 412



Efekty





**Spójny
i profesjonalny
wizerunek marki
premium,** który
wyróżnia Esstilo
na tle konkurencji.

**Wzrost
świadomości
marki** wśród
dystybutorów
i APS.



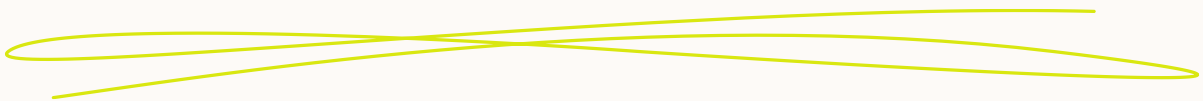
**Wsparcie
sprzedaży** dzięki
wysokiej jakości
materiałom
marketingowym.

**Poprawa
widoczności
online** oraz
efektywności
strony dzięki SEO.





Jak działamy?





Analiza rynku
i konkurencji

Definiowanie
grupy docelowej

Opracowanie
unikalnego
pozycjonowania
i USP

Tworzenie
strategii
komunikacji

Projektowanie
materiałów
marketingowych

Wdrożenie
i optymalizacja

Monitorowanie
i optymalizacja
strategii



FIVEBEES

Design · Build · Grow



ESSTILO

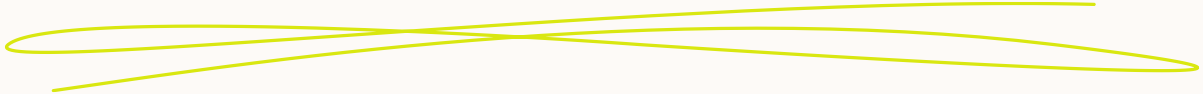
Z natury otwarte na styl

Współpraca z PerfectDoor przy wprowadzeniu marki Esstilo na rynek premium to przykład kompleksowego podejścia do budowania wizerunku marki.

Dzięki spójnej strategii, nowoczesnej identyfikacji wizualnej i efektywnym narzędziom komunikacyjnym, Esstilo stało się synonimem elegancji, minimalizmu i najwyższej jakości.



Chcesz, by
Twoja marka zyskała
nowy wymiar?





FIVEBEES

Design · Build · Grow

Skontaktuj się z nami
i sprawdź jak możemy pomóc
w realizacji Twoich celów!



hive@fivebees.pl

+48 600 065 000

fivebees.pl