

Zlecenie #3

|  |   |
|--|---|
| Rodzaj treści                              | Artykuł na blog księgarni, lista, poradnik  |
| Tytuł i temat tekstu                       | <b>Jak zachęcić dziecko do czytania? 25 pomysłów dla rodziców</b>   |
| Zawartość                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Księgarnia stara się pokazać, że czytanie jest fajne, pożyteczne, kreatywne, rozwijające. Nie ważne jest też co czytasz – ważne, że czytasz. Chcemy być źródłem inspiracji, ale również pokazywać ludziom, że czytanie to sposób na dbanie o siebie i relacje.</li> <li>• Temat tekstu: Jak zachęcić dziecko do czytania? Rozwinięcie tematu i dostarczenie ciekawych, oryginalnych porad.</li> <li>• Lista 25 opisanych, ciekawych pomysłów dla rodziców dzieci małych i młodzieży</li> <li>• Mile widziane ciekawe sposoby, inspiracje ze stron zagranicznych, nie same powtórzenia z przykładowych materiałów.</li> <li>• Książki z księgarni – ciekawie wplecione i opisane – można tu sięgać po przykłady z lit. Dziecięcej – mamy markę Zyzgaki i książki dla dzieci, które rozwijają i wspierają rozwój młodych, mądrych i ciekawych świata ludzi. Mamy również popularne książki dla młodzieży We need YA – za którymi szaleją i młodzi i starsi czytelnicy. Historie o magii lub obyczajowe oparte na realiach życia naszej młodzieży, mierzące się z ich problemami.</li> </ul>  |
| Książki                                    | <p><a href="https://wydajenamsie.pl/sklep/kategoria/ksiazki-dla-dzieci/">https://wydajenamsie.pl/sklep/kategoria/ksiazki-dla-dzieci/</a><br/> <a href="https://wydajenamsie.pl/produkt/mozesz-na-mnie-liczyc/">https://wydajenamsie.pl/produkt/mozesz-na-mnie-liczyc/</a><br/> <a href="https://wydajenamsie.pl/produkt/a-adi-powiedzial/">https://wydajenamsie.pl/produkt/a-adi-powiedzial/</a><br/> seria <a href="https://wydajenamsie.pl/sklep/seria/kraina-uwaznosc/">https://wydajenamsie.pl/sklep/seria/kraina-uwaznosc/</a><br/> <a href="https://wydajenamsie.pl/produkt/max-einstein-genialny-eksperyment/">https://wydajenamsie.pl/produkt/max-einstein-genialny-eksperyment/</a></p> <p>można też sięgnąć do przykłady książek dla starszych dzieci, młodzieży<br/> <a href="https://wydajenamsie.pl/sklep/kategoria/literatura-mlodziezowa/">https://wydajenamsie.pl/sklep/kategoria/literatura-mlodziezowa/</a><br/> <a href="https://wydajenamsie.pl/produkt/niewidzialne-zycie-addie-larue/">https://wydajenamsie.pl/produkt/niewidzialne-zycie-addie-larue/</a><br/> <a href="https://wydajenamsie.pl/produkt/tkajac-swit/">https://wydajenamsie.pl/produkt/tkajac-swit/</a><br/> <a href="https://wydajenamsie.pl/produkt/miasto-mosiadzu/">https://wydajenamsie.pl/produkt/miasto-mosiadzu/</a><br/> <a href="https://wydajenamsie.pl/produkt/arystoteles-i-dante-odkrywaja-sekrety-wszechswiata/">https://wydajenamsie.pl/produkt/arystoteles-i-dante-odkrywaja-sekrety-wszechswiata/</a></p> |
| Wymagany poziom merytoryki i specjalizacji | Wymaga znajomości książki, trendów czytelniczych, ale tekst ma być ogólnodostępny. Nie używamy skrótów branżowych czy słownictwa z branży wydawniczej (np. szoty, proof).   |
| Forma zwrotu do odbiorcy                   | Bezpośrednia (Cześć, kochani) – jesteśmy z naszymi czytelnikami na Ty – skracamy dystans. Wspieramy ich i akceptujemy wszystkie wybory czytelnicze. „Czytasz? To pięknie!”  |

|   |   |
|---|---|
| Język i styl komunikacji                          | Luźny, przystępny, humorystyczny (ale nie na siłę śmieszny i sztuczny). Na naszych socialach sięgamy po memy i gify. Nie boimy się emotek.  |
| Cel tekstu  | Promocja produktu, inspiracja dla czytelników, poradnik   |
| Objętość treści                                   | 400 – 5000 zzs  |
| Słowa kluczowe do umieszczenia w treści           | <p>Jak zachęcić dziecko do czytania książek<br/>         Jak zachęcić dziecko do nauki czytania<br/>         Motywacja do czytania dla dzieci<br/>         Jak zachęcić do czytania książek<br/>         Pomysł na czytanie<br/>         Jak zainteresować dziecko książką<br/>         książki dla dzieci 2021<br/>         najlepsze książki dla dzieci<br/>         lista najlepszych książek dla dzieci<br/>         top 10 książek dla dzieci<br/>         dobre książki dla dzieci<br/>         lista książek dla dzieci które warto przeczytać<br/>         ranking książek dla dzieci<br/>         najpiękniejsze książki dla dzieci<br/>         najciekawsze książki dla dzieci<br/>         polecane książki dla dzieci<br/>         najpopularniejsze książki dla dzieci<br/>         najlepsze książki dla dzieci<br/>         fajne książki dla dzieci<br/>         lista książek dla dzieci które warto przeczytać<br/>         ciekawe książki dla dzieci</p> <p><i>tytuł i autor każdej książki to również słowo kluczowe, powinny się pojawić w tekście np. „Tylko matka” Roy Jacobsen</i></p> <p><b>UWAGA! Proszę o wyboldowanie wszystkich użytych słów kluczowych.</b></p> |
| Kwestie, których nie należy poruszać w treści     | Opisy książek <b>nie mogą</b> być skopiowanymi opisami z okładek/innych stron www (czyli tekstami powielanymi przez wszystkie księgarnie, blogerów). Potrzebujemy oryginalności.  |
| Przykładowe teksty, na których warto się wzorować | <p><a href="https://www.empik.com/empikultura/jak-zachecic-dziecko-do-czytania-fakty-i-mity-o-wychowaniu-mola-ksiazkowego,106661,a?gclid=CjwKCAjwxo6IBhBKEiwAXSYBs4OJr07eYJdELtQnBmH6LleV8WECs_7IKxl4nzaEoReK0wFnnaZ1xoCQTSQAvD_BwE">https://www.empik.com/empikultura/jak-zachecic-dziecko-do-czytania-fakty-i-mity-o-wychowaniu-mola-ksiazkowego,106661,a?gclid=CjwKCAjwxo6IBhBKEiwAXSYBs4OJr07eYJdELtQnBmH6LleV8WECs_7IKxl4nzaEoReK0wFnnaZ1xoCQTSQAvD_BwE</a></p> <p><a href="https://aktywneczytanie.pl/15-sposobow-na-zachecanie-dziecka-do-nauki-czytania/">https://aktywneczytanie.pl/15-sposobow-na-zachecanie-dziecka-do-nauki-czytania/</a></p>   |
| Preferowany styl formatu                          | <a href="https://wydajenamsie.pl/the-best-of-domowe-targi-ksiazki-zaczytana-podroz/">https://wydajenamsie.pl/the-best-of-domowe-targi-ksiazki-zaczytana-podroz/</a>   |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| wania treści                         | <a href="https://wydajenamsie.pl/ksiazki-idealne-na-wakacyjne-przygody/">https://wydajenamsie.pl/ksiazki-idealne-na-wakacyjne-przygody/</a> - listowanie książek z okładkami  |
| Zastosowanie linkowania wewnątrznego | Linkujemy do naszych <u>kategori</u> , <u>tytułów</u> z księgarni Wydaje nam się, linkujemy konkretne słowa.<br>Proszę od razu podlinkować teksty np. <a href="#">Wybaczam ci</a><br>Proszę <b>nie wklejać linków obok</b> np. <del>Wybaczam ci</del><br>( <del><a href="https://wydajenamsie.pl/produkt/wybaczam-ci/">https://wydajenamsie.pl/produkt/wybaczam-ci/</a></del> ) |
| Linkowanie zewnętrzne                | Nie   |
| Wynagrodzenie                        | 150 zł netto  |
| Termin 1 wersji                      | 23.08.2021  |
| Oddanie tekstu                       | 25.08.2021  |
| Typ umowy                            | FV  |