

Teksty do aktualności – wytyczne SEO

1. Tytuł: podpowiadamy tytuł tekstu - tytuł można delikatnie rozbudować lub zmienić.
2. Tekst dzielimy na 3 części:
 - a. wstęp 360-400 znaków. W pierwszych 250 dodajemy najważniejsze dla tekstu słowo kluczowe. Wyświetlany przed pierwszą grafiką/banerem w tekście.
 - b. Rozwinięcie Cały tekst na min. 3500 znaków ze spacjami. Podzielony na akapity po 400 – 500 zzs. Teksty poradnikowe, evergreeny – 6000-7000 zzs.
 - c. Zakończenie, ostatni akapit odsyłający do innych tekstów z bloga. „Przeczytaj jeszcze...” oraz sekcja „Gdzie kupić”
3. Tekst powinien zawierać **śródtytuły** (nagłówki H2, H3, H4) zawierające **frazy kluczowe**.
4. Słowa kluczowe podane "Frazy" powinny być użyte co około 400-700 znaków (czyli raz w każdym akapicie), w uzasadnionych przypadkach (jeśli sens tekstu tego wymaga) mogą być użyte częściowo.
5. Frazy w treści i w śródtytułach **można dowolnie odmieniać**, przedstawiać, synonimizować i rozdzielać (np. fraza „książki dla chłopców” "W naszym zestawieniu znalazły się zarówno **książki** dla młodszych, jak i starszych dzieci, dziewczynek i **chłopców**". Śmiało można słowa rozdzielać.
6. Wszystkie frazy w tekście powinny być zaznaczone pogrubieniem.
7. Trzeba użyć wszystkich wskazanych słów kluczowych (w tekście i w nagłówkach).
8. Poza głównymi frazami, dodajemy jeszcze frazy dodatkowe – jeżeli uda się je naturalnie wpleść w tekst.
9. Należy używać wyróżnień , , <u>.
10. Linkujemy w teście do **kategorii** i **podkategorii** sklepu. Min. 4 razy.
11. Do każdego tekstu wstawiamy jedną **listę wypunktowaną** zawierającą od 3 do 30 elementów. Każdy element powinien być dodatkowo opisany przynajmniej jednym zdaniem. Lista może zawierać np. produkty z danej kategorii. Mogą być wymienne również inne rzeczy np. zalety albo na co zwrócić uwagę przy wyborze albo coś innego co pasuje. - Jest to bardzo ważne.
12. Można dodać kilka pytań np. Czy dane produkty są np. popularne, spodobały się (komu?)? Czym się wyróżniają? – o jakie rzeczy mogliby zapytać klienci? Na jakie pytania szukają odpowiedzi w googlach?
13. Na końcu należy dodać sekcję ze słowami/wyrażeniami Gdzie kupić [nazwa produktu], cena, sklep itp.
14. Dodatkowo pod artykułem warto podlinkować inne artykuły z bloga: Przeczytaj również...
15. Teksty muszą być pisane językiem korzyści. Należy bezwzględnie unikać zwrotów mających negatywne skojarzenia.

Art. do przeczytania:

<https://backlinko.com/evergreen-content-study>

<https://maxroy.agency/blog/jak-napisac-tekst-na-bloga-firmowego-ktory-ma-szanse-znalezc-sie-w-top-wynikow-wyszukiwania/>

<https://maxroy.agency/blog/jak-napisac-poradnik-ktory-nigdy-nie-przestanie-generowac-ruchu-na-twoim-blogu/>

<https://backlinko.com/promote-your-blog>