

Dane kontaktowe	Barbara Niżyńska b.nizynska@wydawnictwopoznanskie.pl tel. 667009578
Branża i zakres działalności	Księgarnia www.wydajenamsie.pl , oficjalna księgarnia Grupy Wydawnictwa Poznańskiego (łączy marki Wydawnictwo Poznańskie, Czwarta Strona, Czwarta Strona Kryminału, We need YA, Zygzaki). Księgarnia zajmuje się sprzedażą książek papierowych i e-booków wydawanych przez wymienione marki oraz gadżetów i zestawów tworzonych przez marki. Organizujemy również wydarzenie online Domowe Targi Książki.
Mocne strony i wyróżniki	<ul style="list-style-type: none"> • Oficjalna księgarnia Grupy Wydawnictwa Poznańskiego • Mamy najszybciej w sprzedaży nasze tytuły (ok. 2 tygodnie przed oficjalną premierę, można je zamówić, a my je wysyłamy od razu) • Zestawy i gadżety książkowe dostępne tylko u nas (przygotowane z okazji premiery lub przedsprzedaży książek) • Preordery z gadżetami w cenie książek – dostępne tylko u nas i najczęściej jeszcze zanim książka zostanie wydrukowana
Produkty	<p>Książki i e-booki matek należących do Grupy WP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lit. piękna, • reportaże, • lit. Skandynawska, • historia, • kryminały, • obyczaje, • fantastyka, • YA, • książki dla dzieci, • biografie, • true crime, • książki podróżnicze, • tematy ekologiczne, • lit. Popularnonaukowa (Seria ZROZUM), • pełna list dostępnych książek i kategorii dostępna tutaj: https://wydajenamsie.pl/ksiazki/ <p>W asortymencie mamy również gadżety (kubki, magnesy, plakaty, torby, zestawy).</p>
Grupa docelowa	Kobiety 75%, Mężczyźni 25%, wiek 18-24, 25-34; zainteresowania: czytanie (book lovers), seriale, filmy, lifestyle, beauty, rozrywka, zakupy, hobby: sztuka i rozrywka – wiadomości o gwiazdach i celebrytach, foodies, usługi randkowe, odzież i akcesoria, edukacja, szkoły podstawowe i średnie, podróże, nieruchomości, wystrój domu. Zwracają uwagę na cenę, ale zdarza im się kupować drożej, jeżeli zgadzają się z naszymi wartościami. Dużo czytają. Lubią sprawne i szybkie zakupy. Młodsza grupa odbiorców kupuje impulsywnie i szybko podejmuje decyzje. Starsza grupa lubi się poczuć jak influencer – dostać ładną paczkę, wyraża swoją opinię. Kupują znajomym i rodzinie – są dilerami książkowymi. Najaktywniejsza grupa jest mocno związana z fanami Wydawnictwa Poznańskiego i We need YA.
Konkurencja	https://litteria.pl/ https://inverso.pl/ https://czytajpl.pl/ https://www.taniaksiążka.pl/